

MEZINÁRODNÍ FESTIVAL OUTDOOROVÝCH FILMŮ®



**NABÍDKA SPOLUPOŘADATELSTVÍ
KAŽDOROČNĚ ZÁŘÍ – PROSINEC (11 TÝDNŮ)**

**OCENĚNÍ: FINALISTA FIRMA ROKU 2014 MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE
NOMINACE PODNIKATEL ROKU 2007, 2009.**

WWW.OUTDOORFILMS.CZ

CHARAKTER FESTIVALU

Mezinárodní festival outdoorových filmů (International Festival of Outdoor Films) je putovní a především soutěžním festivalem cestopisných, dobrodružných, adrenalinových a extrémních filmů odehrávajících se v přírodě mnohdy v nehostinných podmínkách. Ukazuje řadu atraktivních sportů, způsob trávení volného času široké populace, ale i sociální stránky života lidí v odlehlých a nepřístupných místech naší planety. Filmy patří svým pojetím k atraktivním žánrům filmového umění. Jedinečnost tohoto festivalu spočívá ve skutečnosti, že filmy si na nic nehrají. To, co divák vidí, je skutečnost, která se odehrála.

MFOF JE FESTIVALEM SE VŠÍM VŠUDY, CO FESTIVAL MŮŽE NABÍDNOUT

Slavnostní zahájení a zakončení, odborná porota, nominace, předávání cen vítězům v několika kategoriích (cca 20 cen), tiskové konference a tiskové zprávy, public relations, marketing, mediální podpora, propracovaný systém partnerství, čestný host a řada dalších hostů, doprovodné programy, besedy, outdoorové akce, TV pořady, překlady a tlumočení, reklamní a filmové spoty, výroba nesčetného množství tiskovin, sestřihů a jiných materiálů. **NEJEDNÁ SE O FILMOVOU DISTRIBUCI A POUHÉ PŘEPOSÍLÁNÍ FILMŮ, JAKO U MNOHA JINÝCH AKCÍ, KTERÉ SE I PŘESTO NAZÝVAJÍ FESTIVALEM.**



ZAJÍMAVÁ ČÍSLA O FESTIVALU

Každoročně se jedná přibližně o tyto údaje festivalu:

1. Přes 40 měst v ČR a zahraničí, kde se festival uskuteční.
2. Festival se koná na více než 50ti místech včetně doprovodných programů.
3. Každoročně je přihlášeno přes 100 filmů.
4. Každoročně se festivalu zúčastní přes 20 zemí, čtyři kontinentů světa.
5. Každoročně se odpromítá přes 400 filmových bloků.
6. Každoročně festival urazí přes 10 000 km.
7. Festival tiskne na 150 druhů tiskovin v statisíkových nákladech.
8. Potiskne se několik tun papírů, bantexů a vyrobí stovky reklam v rámci všech festivalových měst a míst.
9. Celkový rozpočet tohoto projektu je cca 5 mil. Kč.
10. V roce 2014 byl festival nejdéle trvajícím festivalem v rámci všech festivalů v Praze – souvisle 17 dní.



FESTIVALOVÁ MĚSTA (MFOF)

DOPROVODNÉ PROGRAMY A HOSTÉ FESTIVALU

Besedy, výstavy, vernisáže, slavnostní zahájení a zakončení celého festivalu, zahájení v jednotlivých městech, koncerty a jiná kulturní představení, komponované pořady, autogramiády, křtění knih, prezentace významných hostů, soutěže, TV pořady, outdoorové akce, závody, prezentace firem a další. Festivalu se zúčastňují významní hosté – vrcholoví sportovci, olympionici, mistři světa a Evropy, režiséři, herci, zpěváci, osobnosti kulturního i politického života, podnikatelé, atd.

POČET ZÚČASTNĚNÝCH MĚST

1. ročník 3 města, od tohoto ročníku rovnoměrně nárůst měst každoročně stoupá. 12. ročník 2014 - 41 měst ČR, SR a Ruska. Další nová města v jednání.

NÁVŠTĚVNOST

1. ročník 2000 diváků, od tohoto ročníku návštěvnost každoročně narůstá. 12. ročník 2014 se návštěvnost včetně doprovodných programů pohybovala přes 35 000 diváků.

ZÚČASTNĚNÉ STÁTY

Festivalu se zúčastňují filmaři a filmová studia přibližně z 20 až 25 zemí čtyř kontinentů světa.

FILMOVÉ KATEGORIE A FILMAŘI

A. dobrodružný a extrémní sportovní film

– sporty v přírodě (mimo horolezectví a vodní sporty), lyžování, extrémní lyžování, horská kola, paragliding, speleologie atd.

B. horolezecký a horský film

– horolezecké sporty, expediční lezení, lezení v ledu, polární expedice, horská krajina, člověk a hory

C. dobrodružné vodní sportovní filmy

– rafting, vodácké sporty, kajaking, kanoistika, jachting, potápění, surfing, dálkové plavání a podvodní speleologie atd.

D. cestopisný film (filmy výhradně cestopisného charakteru nezařazené do kategorií A, B, C)

N – nesoutěžní film (nemá nárok na cenu)

Festivalu se zúčastňují profesionální filmaři, filmová studia, TV společnosti, ale i amatéři.

POROTA

Je sestavována z odborníků z oblasti filmu, sportu a umění.

ZÁŠTITY

Každoročně je festivalu udělována záštita Ministerstva kultury ČR a SR, hejtmanů a primátorů některých měst.

SPOLUPOŘADATELÉ

Festival má v rámci všech měst své spoluorganizátory, což jsou: města, městské kulturní střediska, agentury, kina, kluby, ale i fyzické osoby.

CÍLOVÁ SKUPINA

DIVÁCI: Hlavní cílovou skupinou festivalu jsou vysokoškolští studenti, muži i ženy převážně ve věku 25 až 55 let aktivně provozující nebo jinak se zajímající o outdoorové aktivity a zejména cestování. Jsou to lidé vyhledávající dobrodružství, extrémní a adrenalinové sporty v oblasti: horolezectví, MTB cykloturistika, trekking, lyžování ve volném terénu všeho druhu, snowboarding, speedriding, paragliding, B.A.S.E dumping, speleologie, canyoning, kiteboarding, surfing, kayaking, rafting, potápění a mnoho dalších outdoorových aktivit. Také se jedná o skupinu lidí, kteří rádi cestují a poznávají odlišné kraje a mentality lidí. Jsou to pravidelní diváci a návštěvníci kin popř. jiných filmových projekcí a lidé všeobecně se zájmem o kulturní dění a kinematografii. V neposlední řadě do této skupiny patří školní a firemní kolektivy.

FILMAŘI: Amatérští i profesionální filmaři, producenti, režiséři a jiní lidé pracující ve filmovém průmyslu ze všech zemí světa, kteří potenciálně chtějí nebo by mohli přihlásit film do soutěže. Filmaři, kteří již alespoň jednou film do MFOF přihlásili. Filmaři, kteří přihlásili film do jiného obdobného festivalu.

SPOLUPOŘADATELÉ: Města, odbory kultury, kulturní domy, kina, kulturní střediska, kluby, divadla malých forem, hotely, restaurační zařízení, kulturní a sportovní organizace, muzea a agentury, školy, fyzické i právnické osoby mající zájem o tento filmový žánr a další.

FIRMY: Současné, bývalé a potenciální firmy se zaměřením na oslovení co nejširší společenské vrstvy v produktivním věku. Všechny firmy, které se chtějí zviditelnit ojedinelou marketingovou komunikací. Zahraniční firmy, které mají zájem vstoupit na český a slovenský trh. Zaměření všeho druhu - např: průmyslové a spotřební zboží, outdoorové vybavení, sportovní náčiní, cestovní kanceláře, poradenský servis, pojišťovny, banky, pojištění do zahraničí nebo jiný servis spojený s cestováním, sportem a přírodou. Společnosti nabízející dopravní služby. Firmy nabízející produkty vhodné pro filmování: kamery, fotoaparáty nebo jiné příslušenství. Firmy nabízející gps navigace. Lyžařská a jiná sportovní střediska a zařízení. Hotely a rekreační střediska. Firmy z oblasti gastronomie, a to především s alkoholickými, nealkoholickými, energetickými nápoji a stravou. Farmaceutické firmy vyrábějící doplňky stravy apod.

MÉDIA: Současní, bývalí a potenciální mediální partneři. Televizní, rozhlasové, tištěné i internetové média.





HLAVNÍ POŘADATEL ZAJISTÍ (OUTDOOR FILMS S.R.O.)

Termín a časy promítání: termín a časy promítání budou stanoveny po domluvě se spolupořadatelem v období 10 - 12 / každoročně.

Filmy: pořadatel zajistí soutěžní i nesoutěžní filmy, které budou vybrány porotou a zařazeny do MFOF v daném roce v programu festivalu a práva k vysílání k těmto filmům. Dodá filmy včas před promítáním na externím disku s USB konektorem po dohodě se spolupořadatelem.

Program: pořadatel zajistí kompletní sestavení programů ze soutěžních a nesoutěžních filmů po konzultaci se spolupořadatelem. Během konání festivalu v místě neproběhne promítání všech filmů (celkem je v průměru 100 soutěžních i více filmů), filmy budou vybrány pro jednotlivá místa dle různých kritérií. Délka jednotlivých promítacích bloků (obsahuje 2-5 filmů) je cca 100 - 110 minut. Počet promítacích dnů se stanoví dohodou.

Grafika a reklamní výstupy: pořadatel zajišťuje jednotnou grafiku festivalu. Dodává spolupořadateli grafické podklady v elektronické podobě, webový banner k umístění na spolupořadatelské a jiné www stránky, reklamní spot pro promítání v kině před festivalem v rámci celkového finančního plnění. Dále může zajistit rozhlasový spot, reklamní bannery, příp. další reklamní výstupy (je nutné se předem domluvit na ceně, za kterou výstup dodá). Spolupořadatel uvádí na všech reklamních výstupech, název hlavního pořadatele – OUTDOOR FILMS s.r.o.

Reklamní tiskoviny: plakáty A2, programové letáky, katalog, pozvánky, volné vstupenky, bannery, vlajky - pořadatel zajistí tisk plakátů A2, programových letáků, katalogů, pozvánek a volných vstupenek v počtu dle dohody se spolupořadatelem. Plakát a programový leták bude platný pouze pro spolupořadatelské místo, ale bude mít jednotnou grafiku. Katalog filmů obsahuje veškeré informace o festivalu, přehled programu, přehled všech zařazených filmů s popisem a fotografiemi, přehled doprovodných programů a reklamní část. Pozvánky a volné vstupenky budou jednotné pro všechna místa. Taktéž budou do jednotlivých míst zapůjčeny reklamní bannery s logy partnerů a vlajky zúčastněných států pro prezentaci a výzdobu místa konání festivalu.

Koordinace festivalu: pořadatel zajistí celkovou koordinaci festivalu – komunikaci s filmaři, ceny pro vítěze, spoluorganizuje zahájení festivalu, nominační večer a zakončení festivalu, předání cen, pozvání hostů na zakončení, tiskové konference před zahájením a zakončením festivalu, rauty při slavnostním zahájení v Ostravě a zakončení festivalu v Praze.

Titulkování: pořadatel zajistí překlady cizojazyčných filmů a jejich titulkování. Všechny filmy budou v českém a slovenském jazyce nebo titulované v českém jazyce.

Propagace: pořadatel zajišťuje celonárodní propagaci festivalu ve všech komunikačních kanálech (televize, rozhlas, tisk, internet). Spolupořadatel zajišťuje lokální prezentaci festivalu (regionální televize, rádia, noviny, časopisy, internetové portály, outdoor reklamu, reklamu v místě konání, event. tiskové konference).

www stránky: pořadatel provozuje internetové stránky www.outdoorfilms.cz, které popisují veškeré dění na festivalu a kde je věnován prostor také jednotlivým městům, dle požadavku spolupořadatele jsou sekce pro místo upravovány a doplňovány.

Tiskové konference: pořadatel zajišťuje 2 tiskové konference před zahájením festivalu a před zakončením festivalu. Vydává tiskové zprávy, které jsou ke stažení na www.outdoorfilms.cz. Tiskové konference dle potřeby v městě si zajišťuje spolupořadatel sám.

Prezentace na místě v době konání festivalu: pořadatel zajišťuje výrobu a dodání bannerů (s logy partnerů a bannery partnerů), reklamní obecný banner festivalu a vlajky zúčastněných států. Zajišťuje doručení reklamních tiskovin partnerů do místa a předává spolupořadateli kontakty na partnery v případě prezentace partnera na místě.

Pozvání na slavnostní zahájení a zakončení: spolupořadatel obdrží od pořadatele pozvání na slavnostní zahájení do Ostravy a slavnostní zakončení do Prahy včetně slavnostních programů a rautů pro 2 osoby, VIP vstupenky, volné vstupenky, slevenky atd.



SPOLUPOŘADATEL ZAJISTÍ:

Místo projekce: spolupořadatel zajišťuje místo projekce na své náklady. Dodá veškeré kontakty na místo a osobu pořadateli, zajišťuje předprodej a prodej vstupenek (vstupenky vyrábí a tiskne na své náklady).

Projekční technika: spolupořadatel zajistí promítací techniku (projektor PC, ozvučení, plátno na své náklady, promítá se POUZE z externích disků 2,5" pomocí USB konektoru).

Pořadatelské služby (šatna, uvaděči, promítači): spolupořadatel zajišťuje veškeré pořadatelské služby: šatna pro veřejnost, uvaděči, promítači, úklid, umístění reklamních tiskovin partnerů dodaných pořadatelem, distribuci katalogu. Zajistí instalaci veškerých dodaných bannerů, reklamních tiskovin, koordinuje umístění event. prezentací partnerů festivalu, příp. dalších reklamních aktivit na místě předem projednaných s pořadatelem.

Podklady pro tisk: dodá včas veškeré podklady před tiskem materiálů k festivalu dle výzvy pořadatele.

Výlep a umístění tiskových materiálů (plakáty, letáky): veškeré tiskové materiály k provedení adekvátní propagace dodá pořadatel spolupořadateli s předstihem k provedení adekvátní propagace. Spolupořadatel zajistí distribuci a výlep veškerých tiskovin (plakáty, letáky).





Regionální propagace: spolupořadatel zajistí veškerou regionální propagaci v médiích a ve všech dostupných komunikačních kanálech (regionální televize, regionální tisk, regionální rozhlas, internet, kulturní programy). Umístí na své internetové stránky dodaný webový banner a informace o festivalu a zařadí reklamní pozvánku do vysílání kina v předstihu před festivalem. V případě potřeby zajistí regionální tiskovou konferenci a slavnostní zahájení s rautem.

Vstupní poplatek: pro finanční krytí tohoto rozsáhlého projektu a po vzájemné dohodě s pořadatelem uhradí spolupořadatel vstupní poplatek nebo zajistí od města účelovou dotaci či grant. V tomto případě vstupné zůstává spolupořadateli.

Doprovodný program: spolupořadatel si zajišťuje podle svého zvážení a možností na své náklady doprovodný program vztahující se k festivalu – besedy, promítání, výstavy fotografií, workshopy, venkovní akce s adrenalinovou tematikou nebo koncerty a další... Doprovodný program bude zařazen do kompletního programu festivalu, proto je nutné vše řešit s předstihem (max. červen).

Průběh na místě: pořadatel zajistí celkovou koordinaci festivalu. Festival je putovní, proto spolupořadatel zajišťuje předání na své náklady veškerých materiálů nutných k projekci (filmy, bannery, vlajky atd.) do dalšího místa konání, příp. materiály vrací zpět pořadateli. Před zahájením festivalu obdrží veškeré pokyny k průběhu festivalu na místě a pokyny ohledně příjmu a předání materiálů dalšímu městu. Filmy předává kompletní a nepoškozené.

Záruky: spolupořadatel se zaručí, že nebude dodané filmové snímky promítat mimo rámec festivalu a stanoveného programu, vyjma promítání pro větší skupiny mimo naplánovaný program, např. školní skupiny, sportovní oddíly a jiné skupiny. Účast skupin zajišťuje sám. Dále se zaručuje, že nebude kopírovat nosiče. V opačném případě si je vědom, že porušuje autorská práva a je si vědom následků za porušení autorských práv



UZAVŘENÍ VZÁJEMNÝCH SMLUV

Hlavní pořadatel Mezinárodního festivalu outdoorových filmů OUTDOORFILMS s.r.o. uzavře s každým spolupořadatelem samostatnou smlouvu s podmínkami vzájemného plnění (orientačně viz nabídka spolupořadatelství) s termíny, s výší vstupních poplatků, termínů dodání materiálů a podkladů pro tisk, termínů preposlání materiálů dalšímu spolupořadateli atd.

• **TERMÍN UZAVŘENÍ SMLUV: DO 20. KVĚTNA DANÉHO ROKU**

• **TERMÍN ZASLÁNÍ VŠECH PODKLADŮ POŘADATELI K NÁSLEDNÉMU ZPRACOVÁNÍ: 5. ČERVNA V DANÉM ROCE**

STAŇTE SE SPOLUPOŘADATELI TOHOTO MEZINÁRODNÍHO PROJEKTU. ZVIDITELNĚTE SVOU SPOLUPOŘADATELSKOU INSTITUCI, VAŠE MÍSTO, VAŠE MĚSTO V RÁMCI CELÉHO FESTIVALU PO DOBU TAKŘKA TŘÍ MĚSÍCŮ!!! MIMO SPOLUPOŘADATELSTVÍ SI AUTOMATICKY ZAJIŠŤUJETE REKLAMU V CELÉM FESTIVALU, VE VŠECH MĚSTECH I MÍSTECH.



KONTAKTY



OUTDOOR FILMS s.r.o.
Smetanovo nám. 7, 702 00 Ostrava
Tel. +420 739 016 466
IČO 28614593, DIČ CZ28614593

info@outdoorfilms.cz, www.outdoorfilms.cz, www.facebook.com/mfoc.cz, www.jirikracalik.cz

MEZINÁRODNÍ FESTIVAL OUTDOOROVÝCH FILMŮ (MFOF) PATŘÍ V RÁMCI SOUTĚŽNÍCH PUTOVNÍCH FILMOVÝCH FESTIVALŮ MEZI NEJVĚŠÍ FESTIVALY V ČESKÉ REPUBLICE A SVÝM CHARAKTEREM A TÉMATEM I MEZI NEJVĚŠÍ NA SVĚTĚ.



WWW.OUTDOORFILMS.CZ

ŘEDITEL FESTIVALU A JEDNATEL SPOLEČNOSTI: MGR. JIŘÍ KRÁČALÍK
PRODUKČNÍ FESTIVALU A PROJEKTOVÝ MANAŽER: MGR. PETR BIDZINSKI
ASISTENTI PRODUKCE: ING. ZUZANA VAVREČKOVÁ, BCA. MICHAL GEORGIEV

POŘADATEL MEZINÁRODNÍHO FESTIVALU OUTDOOROVÝCH FILMŮ OD ROKU 2002

