

XVI. MEZINÁRODNÍ OUTDOOROVÝCH FESTIVAL FILMŮ®



FOTO: Jiří Kráčalík



NABÍDKA PARTNERSTVÍ 2018

ZÁŘÍ - PROSINEC - 11 TÝDNŮ NEPŘETRŽITĚ V PŘÍBLIŽNĚ 50 MĚSTECH ČR A SR

DRŽITEL OCENĚNÍ EFFE (2015 - 2016), FINALISTA FIRMA ROKU 2014, 2016 MS KRAJE,
NOMINACE PODNIKATEL ROKU 2007, 2009



www.outdoorfilms.cz

CHARAKTER FESTIVALU

Mezinárodní festival outdoorových filmů (International Festival of Outdoor Films) je putovní a především soutěžním festivalem cestopisných, dobrodružných, adrenalinových a extrémních filmů odehrávajících se v přírodě mnohdy v nehostinných podmínkách. Ukazuje řadu atraktivních sportů, způsob trávení volného času široké populace, ale i sociální stránky života lidí v odlehlých a nepřístupných místech naší planety. Filmy patří svým pojetím k atraktivním žánrům filmového umění. Jedinečnost tohoto festivalu spočívá ve skutečnosti, že filmy si na nic nehrají, to co divák vidí, je skutečnost, která se odehrála.

MFOF JE FESTIVALEM SE VŠÍM VŠUDY CO FESTIVAL MŮŽE NABÍDNOUT

Slavnostní zahájení a zakončení, odborná porota, nominace, předávání cen vítězům v několika kategoriích (cca 20 cen), tiskové konference a tiskové zprávy, public relations, marketing, mediální podpora, propracovaný systém partnerství, čestný host a řada dalších hostů, doprovodné programy, besedy, outdoorové akce, TV pořady, překlady a tlumočení, reklamní a filmové spoty, výroba nespočetného množství tiskovin, sestřihů a jiných materiálů, nejedná se o filmovou distribuci a pouhé přeposílání filmů.



ZAJÍMAVÁ ČÍSLA O FESTIVALU

1. Přes 50 měst a míst v ČR, kde se festival uskuteční.
2. Přihlášeno okolo 100 filmů.
3. Zúčastní se cca 20 zemí, čtyř kontinentů světa.
4. Odpromítá se přes 500 filmových bloků.
5. Festival tiskne na 150 druhů tiskovin v statisíkových nákladech.
6. Potiskne se několik tun papírů, bantexů a stovky reklam v rámci všech festivalových měst a míst.
7. Celkový rozpočet tohoto projektu cca 5 mil. Kč.

MĚSTA PRO 15. ROČNÍK 2017

Města a Místa v jednání. Celkem cca 50 měst a míst v celé ČR a SR!



EFFE - EUROPE FOR FESTIVALS, FESTIVALS FOR EUROPE (2015 - 2016)

Festival, který se těší velké oblibě u diváků, již získal řadu ocenění. Posledním bylo udělení evropské festivalové značky EFFE – Europe for festivals, festivals for Europe – za prestižní a kreativní festival pořádaný v rámci Evropské unie.

NÁVŠTĚVNOST

Ročně se pohybuje okolo 30-40 000 diváků dle počtu zúčastněných měst.

SOUTĚŽ 2018

Hlavní slosování anketních lístků ze všech měst o hodnotné ceny - proběhne po skončení celého festivalu v centrále MFOF.

DALŠÍ INFO O FESTIVALU

Čestný a hlavní host, zástity (ministerstvo ČR a SK, kraje, starostové), public relations, zacílení na cílovou skupinu partnera.

DRAMA PŘED KAMEROU II.

V přípravě druhý díl knihy Jiřího Kráčalíka o známých cestovatelích, sportovcích a filmařích.

SPOLUPOŘADATELÉ

Festival má v rámci všech měst své spolupořadatele, což jsou: města, městské kulturní střediska, agentury, kina, kluby, ale i fyzické osoby.

PROČ BÝT PARTNEREM FESTIVALU

- Načasování a délka projektu: 10 týdnů v období před koncem roku – z hlediska reklamního sdělení je nejžádanější
- Speciální a netradiční marketingová komunikace – odlišen od konkurence
- Reklama na mnoha místech (1 město = někdy více míst) ČR a SR po delší dobu a opakovaně
- Silná mediální podpora
- Specifikum cílové skupiny
- Tento sponzoring se nedá srovnávat s běžným jednodenním sponzorstvím sportovní nebo kulturní akce (projekt je za několik hodin u konce a tím končí i prezentace vaší společnosti) Sponzoring festivalu je delší, obsahuje mnoho různých způsobů reklamní komunikace, diváci mnohem citlivěji vnímají partnery festivalu, které např. jen během jedné návštěvy festivalu mohou několikrát zaznamenat.
- Možnost ojedinělé prezentace pomocí reklamního spotu těsně před promítáním filmů. Dle údajů agentury Factum Invenio – kinoreklama je jedna z nejúčinnějších prostředků marketingové komunikace, diváci jsou při jejím sledování plně soustředěni a procento zapamatování je mnohem vyšší než v jiných případech sdělení.
- Široké pole působnosti reklamního sdělení: bannery, plakáty, katalogy, billboardy, citylighty, letáky, pozvánky, webové stránky, sociální sítě, inzerce, prezentace výrobků v místě, ceny pro vítěze, ceny do soutěže v TV popř. v jiných médiích, direct e-mailing, promítání filmu popř. jiná možnost spolupráce dle požadavků.
- Reklamní komunikace Vaší společnosti, služeb, výrobků se tak může odehrávat v jiných působivějších rovinách, než doposud.

Staňte se partnery tohoto netradičního projektu, podpořte svou společnost.

EFEKTIVNÍ VYUŽITÍ PARTNERSTVÍ:

- Partnerství festivalu může být vnímáno buď čistě jako podpora výjimečného projektu, nebo jako možnost masivní reklamní kampaně, trvající 3 měsíce.

Stěžejní body reklamy v rámci festivalu jsou:

- Jméno, nebo logo partnera v názvu festivalu.
- Spoty v kinech - podle mnoha průzkumů nejsilnější forma reklamy vůbec. V průběhu festivalu se reklamní spot promítne asi 500krát, pro více než 30 000 diváků, kteří výhradně spadají do konkrétní cílové skupiny.
- Loga a reklamní sdělení na tiskových materiálech - mají různé marketingové dopady. Plakáty, katalogy, billboardy, citylighty, osloví i širší veřejnost, která si ve spolupořadatelství nemůže této reklamy nevšimnout, což může reálně být i několik milionů lidí. Další tiskoviny, které se dostanou do rukou především návštěvníkům festivalu, působí právě přímo na cílovou skupinu. Přibližné náklady: katalog – 10 000 ks, plakát A2 – 10 000 ks, programový leták – 100 000 ks, billboard – 50 ks atd.
- Web a facebook festivalu - na festivalovém webu, stejně jako na facebooku, můžeme v novinkách několikrát uveřejnit PR článek. Na facebooku máme přes 9 000 fanoušků (10/2017) a stále přibývají. Web má v průběhu festivalu více než 100 000 návštěv.
- Možnost prezentace v místech promítání - možnost, jak přímo oslovit zákazníky. Může se jednat o tzv. POS materiály, letáky, brožury atd. k rozebrání návštěvníky. Dokonce může divák ke vstupence dostat materiály přímo do ruky. V takovém případě nejvíce zaujmou různé slevky, či vouchery, jejichž obdržení můžeme ve větší míře avizovat. Také se může jednat o přímou prezentaci produktu.
- Účast v soutěžích - Zapojením se do soutěží získáte přístup k veškerým e-mailům lidí, kteří se do soutěže zapojili. U webové soutěže a ankety jsou to tisíce kontaktů. Dodávání cen pro vítězné filmaře je zase záležitostí prestiže.
- Další možnosti dle dohody ...

TYPY PARTNERSTVÍ

GENERÁLNÍ PARTNER - cena 1 000 000,- Kč

HLAVNÍ PARTNER - cena 300 000,- Kč

PARTNER - cena 100 000,- Kč

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ - nabídka je totožná s nabídkou za klasické partnerství.

UVEDNÉ CENY JSOU POUZE ORIENTAČNÍ. CENA VZÁJEMNOU DOHODOU.

UZAVŘENÍ SMLUV

S KAŽDOU FIRMOU JE VŽDY UZAVŘENA INDIVIDUÁLNÍ SMLOUVA S URČENÝM VZÁJEMNÝM PLNĚNÍM SLUŽEB A FINANČNÍM PLNĚNÍM. PO SKONČENÍ CELÉHO PROJEKTU JE VŠEM PARTNERŮM ZASLÁN PODROBNÝ MONITORING, VZORY TIŠTĚNÝCH MATERIÁLŮ ATD. TERMÍNY UZAVŘENÍ SMLUV JSOU VŽDY DO ČERVNA 2018.

KONTAKT



OUTDOOR FILMS s.r.o.,
Smetanovo nám. 7, 702 00 Ostrava
IČO 28614593 DIČ CZ28614593
+420 739 016 466, +420 603 871 937

info@outdoorfilms.cz, www.outdoorfilms.cz

Pořadatel Mezinárodního festivalu outdoorových filmů



MEZINÁRODNÍ FESTIVAL OUTDOOROVÝCH FILMŮ (MFOF) PATŘÍ V RÁMCI SOUTĚŽNÍCH PUTOVNÍCH FILMOVÝCH FESTIVALŮ MEZI NEJVĚŠÍ FESTIVALY V ČESKÉ REPUBLICE A SVÝM CHARAKTEREM A TÉMATEM I MEZI NEJVĚŠÍ NA SVĚTĚ.



STAŇTE SE PARTNERY TOHOTO NETRADIČNÍHO PROJEKTU, PODPOŘTE SVOU SPOLEČNOST A AKCI, KTERÁ JE SVÝM ROZSAHEM, NÁMĚTEM A ZPŮSOBEM PODÁNÍ OPRAVDU JEDINEČNÁ. UVEDENÉ INFORMACE PRO ROK 2018 JSOU POUZE ORIENTAČNÍ. ZMĚNA VYHRAZENA.



**OUTDOOR
FILMS**

WWW.OUTDOORFILMS.CZ

POŘADATEL MEZINÁRODNÍHO FESTIVALU OUTDOOROVÝCH FILMŮ OD ROKU 2002